

長科*(每股面額 0.4 元) 2026 年第 1 季法人說明會 新聞稿

發稿單位：長華科技股份有限公司

發稿時間：2026 年 4 月 29 日

長華科技（長科*，6548）29 日舉行 2026 年第 1 季法人說明會，公布當季營運自結數，單季合併營收為新台幣 36.72 億元（以下幣別同），單季毛利率為 21.71%，單季歸屬母公司業主淨利為 4.69 億元，每股稅後盈餘為 0.51 元。

2026 年第 1 季營運成果

長科第 1 季營運表現淡季不淡，較上季成長 5%，創下歷史單季第四高水準。其中，3 月以實績 13.27 億元改寫單月歷史新高紀錄。受惠營收規模成長，帶動營業毛利季增 6%、年增 13%；同時在費用控制得宜下，營業利益較上季和去年同期分別成長 12%和 24%。

在業外表現部分，2025 年第 4 季新台幣貶值帶來顯著業外匯兌收益，相較之下，2026 年第 1 季匯率走勢趨於平穩，使匯兌收益明顯收斂，較上季和去年同期減少。整體而言，第 1 季歸屬母公司業主之本期淨利為 4.69 億元，與上季持平，每股盈餘為 0.51 元。

依產品組合區分，第 1 季 IC 導線架占營收比重 32%、QFN 30%、Discrete 18%、QFP 11%及 EMC-LED 9%。LED 產品線第 1 季銷售金額創下歷史單季新高，表現亮眼，在既有產品線在歐系和韓系客戶需求帶動下，出貨量持續放大；同時，新產品亦順利切入車用、醫療及工控等應用領域，未來成長動能可期。就製程別而言，第 1 季蝕刻製程占營收比重為 56%，沖壓占比為 44%。按應用領域區分，第 1 季 3C、工控和車用營收占比分別為 48%、25%和 24%，比重亦與上季相當。

2026 年第 2 季營運展望

展望第 2 季，受惠於客戶需求穩健成長，長科預期第 2 季訂單動能可望延續第 1 季的上升態勢，單季成長幅度具備挑戰雙位數的空間，對後續營運展望維持正向樂觀看法。

就中長期發展而言，為因應客戶需求持續成長，長科積極推動海外擴廠投資計畫。馬來西亞新廠已正式動土，預計 2027 年第 3 季完工；同時亦規劃於中國山東威海設立新公司。未來兩處廠房皆將為涵蓋蝕刻、沖壓與電鍍等全製程的重要生產

基地，以優化整體產能布局。配合新廠未來對新製程的需求，長科亦同步升級 QFN 製程能力，逐步完善產品線及技術版圖。

長科相關財務數據請參閱下表。

單位：新台幣百萬元

項目/期別	2026 年 第 1 季	2025 年 第 4 季	2025 年 第 1 季	與前一季度比較 (QoQ)	與前一年度比較 (YoY)
合併營收	3,672	3,503	3,180	5%	15%
營業毛利	797	749	704	6%	13%
營業利益	508	455	410	12%	24%
稅前淨利	604	606	519	-	16%
歸屬母公司 稅後淨利	469	470	417	-	12%
稅後 EPS(元)	0.51	0.51	0.45	-	13%
毛利率	21.7%	21.4%	22.1%	上升 0.3 個百分點	下滑 0.4 個百分點
營益率	13.8%	13.0%	12.9%	上升 0.8 個百分點	上升 0.9 個百分點
稅前淨利率	16.4%	17.3%	16.3%	下滑 0.9 個百分點	上升 0.1 個百分點
淨利率	13.2%	13.8%	13.3%	下滑 0.6 個百分點	下滑 0.1 個百分點

註 1：稅後 EPS 以股票面額每股 0.4 元計算。

註 2：2026 年第 1 季財務數字係公司內部自結數，待會計師核閱後可能會有變動。

###

【關於長華科技】

長科*(6548 TT)為全球專業 IC 導線架供應商，透過位於台灣、中國與馬來西亞的廠區，以沖壓、蝕刻與電鍍等製程生產 IC 封裝專用導線架，應用於消費性電子、汽車與工業用等全球半導體應用市場。成立於 2009 年，長科製造、研發與銷售 IC 導線架封裝材料，以服務全球一線 IC 製造封裝代工廠與垂直整合製造商。長科將持續執行自有產能擴建與購併策略以追求長期可持續之營收成長，期望成為掌握全球導線架產業規格制訂話語權的導線架供應商。更多資訊請見長華科技官網：<https://www.cwtcglobal.com/>

【投資人關係窗口】

總經理特助 張輔仁

電話：(07) 962-1258

E-mail：cwtkh@cwtcglobal.com

【媒體關係窗口】

董事長室特助 李洵穎

電話：(02) 8751-0696

Email：cwe-ir@cwei.com.tw